Jaarplan 2027



Stichting Werelderfgoed Nederland

November 2026

Coördinatie, collectieve belangenbehartiging en samenwerking

Doelstelling	Strategie	Dashboard 2027 (meetbaar)	Actieplan
Coördinatie, collectieve belangenbehartiging en samenwerking	• Meerjarenbeleidsplan 2024-2030 • Jaarplan 2027 • Cultuurbeleid OCW • DSP-rapport zo dichtbij en zo bijzonder • Beleidsdoorlichting erfgoed – DSP • Contourennotitie Nieuwe Nota Ruimte • Merkgids • Kennisstrategie	• Portefeuillehouder Strategie & Beleid • Portefeuillehouder Strategiebijeenkomst • Portefeuillehouder Weerbaar Werelderfgoed • Portefeuillehouder kennisdelingsbijeenkomsten • Totaal jaarplan 2027 • Activiteitenverslag jaarplan 2026 (inhoudelijk) • Organisatie Strategiebijeenkomst • Monitoring MJB 2024-2027 • Periodiek overleg met OCW/RCE • Jaaragenda Kennisdeling & capacity building • 2 kennisdelingsbijeenkomsten • 1 capacity building in samenwerking met de Nederlandse UNESCO Commissie en RCE	• Coördineren belangenbehartiging • Coördinatie Strategie en Beleid • Aansluiting zoeken en houden bij nationale ontwikkelingen die het Werelderfgoed raken • Monitoring implementatie MJB 2024-2027 • Jaarplan 2027 • Verantwoording jaarplan 2026 • Opstellen Meerjarenbeleidsplan 2028-2031 • Opstellen Jaarplan 2028 • Aansluiting zoeken bij relevante bijeenkomsten • Positionering vanuit de kernfuncties • Participatie Europees Netwerk Werelderfgoed • Beter verankeren van Werelderfgoed in Cultuur- en Natuurbeleid • Deelname aan overlegstructuur Taskforce Veilig Erfgoed (OCW) • Opstellen van een kennisstrategie en strategiedag • Organisatie van 2 kennisdelingsbijeenkomsten • Organisatie van 1 capacity building bijeenkomst in samenwerking met de RCE en/of de Nationale UNESCO Commissie m.b.t. relevante onderwerpen en periodieke rapportages

Bewustwording en educatie

Doelstelling	Strategie	Dashboard 2027 (meetbaar)	Actieplan
Bewustwording en educatie	• Educatiestrategie stichting • Merkgids inclusief marketingtoolkit	• Portefeuillehouder Educatie • Programmamedewerker Educatie • Portefeuillehouder Werelderfgoed café • 1 educatieve strip (7-10 jaar) voorbereiden en ontwikkelen • Lesmateriaal Gouden Boekjes • 1 handreiking kwaliteitskader educatie • 1 inspiratiedag Educatiebetrokkenen en 3 online bijeenkomsten • 2 x werelderfgoed café over maatschappelijke vraagstukken • Vrijwilligerscampagne • 1 challenge NHL Stenden	• Activeren van het gebruik van collectief educatiemateriaal • Ontwikkelt kennismaterialen, zowel on- als offline • Samenwerking met het onderwijs • Organisatie netwerk/inspiratiebijeenkomsten over Werelderfgoed • 2 Werelderfgoedlerarendagen met vrije toegang tot bezoekerscentra Werelderfgoed • Lerarenperspectief ophalen en evalueren • Pakt kansen in al haar diversiteit mensen te betrekken bij het Werelderfgoed en daartoe het Werelderfgoed 1 x per jaar gratis toegankelijk te maken voor leraren en minima • Stimuleert eenduidige informatievoorziening bij alle sites • Biedt een podium voor het debat over maatschappelijke vraagstukken in relatie tot Werelderfgoed door 2 x per jaar een Werelderfgoedcafé te organiseren • Verkenning behoeften en mogelijkheden tentoonstelling Werelderfgoed over een actueel maatschappelijk thema • Onderzoekt nieuwe partnerschappen • Doorvoeren vrijwilligerscampagne • Organiseert kennisuitwisseling gericht op bewustwording en educatie • Stimuleert en faciliteert kennisdeling over bijvoorbeeld vrijwilligersbeleid tussen de sites • Werkt aan actuele informatie over vrijwilligerswerk en -vacatures op de website • Organiseert Challenges gericht op Werelderfgoed in samenwerking met NHL Stenden • Ondersteunt waar nodig de Werelderfgoederen door middel van collectief onderzoek en/of partnerschappen

Promotie en toegankelijkheid

Doelstelling	Strategie	Dashboard 2027 (meetbaar)	Actieplan
Promotie en toegankelijkheid	• Collectief promotieplan 2027 • Communicatiestrategie 2025-2027	• Collectief promotieplan 2027 • Toegankelijkheidsagenda 2025-2027 • Publiekscampagne	• Realiseren uitvoeringspakket marketingtoolkit en de implementatie hiervan • Stimuleren collectieve promotie ook vanuit de afzonderlijke sites • Ontwikkeling publiekscampagne • UNESCO werelderfgoed zichtbaar maken via 3 nieuwe mediapartners/ influencers/reismagazines • Stimuleert de 13 Werelderfgoederen om afzonderlijke websites in lijn met het merkverhaal in te richten • Inspelen op resultaten publieksonderzoek • Uitvoeringsplan en inzet toegankelijkheidskit stimuleren. Voortgang per locatie volgen en ondersteuning bieden om te komten tot een toegankelijk Werelderfgoed • Ontwikkelen van promotiematerialen t.b.v. publieksbereik (on- en offline) • Zorgdragen voor uitdragen collectieve verhaal ook door de afzonderlijke Werelderfgoederen zowel on- als offline • Zorgdragen voor herkenbaarheid Werelderfgoed (doelgroepenbenadering)

Professionele organisatie

Doelstelling	Strategie	Dashboard 2027 (meetbaar)	Actieplan
Professionele organisatie	• Organisatiestrategie	Programmamanager	• Programmamanagement 2024-2027 • Monitoring & Evaluatie 2027 • Opstellen Meerjarenbeleidsplan 2028-2031 • Aanvragen Meerjarensubsidie 2028-2031
		Programmamedewerker Publieksbereik	• Opstellen collectief promotieplan 2027 • Update communicatiestrategie 2025-2027 • Realisatie jaarplan Promotie en toegankelijkheid 2027 • Publieksbereik genereren
		Portefeuillehouders	• Uitvoering jaarplan 2027
		Financiën	• Betalingsverkeer • Financiële administratie • Opstellen van een jaarrapportage • Accountantscontrole
		Secretariaat	• Ondersteuning secretariële vraagstukken • Verslaglegging van de vergaderingen • Archivering poststukken, notulen etc.

Begroting 2027

Coördinatie, collectieve belangenbehartiging en samenwerking	€	10.000
Bewustwording en educatie	€	55.000
Promotie en toegankelijkheid	€	55.000
Professionele programmacoördinatie, -uitvoering en verantwoording	€	231.000